|  |  |
| --- | --- |
| Związek Miast Polskich Informacja prasowa8 września 2022 r. | logo ZMP |

****

**Złoty Lajk Samorządowy -**

**nagroda dla samorządów za najlepszą i najciekawszą komunikację z mieszkańcami
w Internecie i mediach społecznościowych**

Czy wiesz, które miasta w Polsce prowadzą najbardziej aktywną komunikację w sieci? Które profile prezydentów i burmistrzów w mediach społecznościowych dostarczają w najciekawszy sposób informacji i angażują mieszkańców? **Ogłaszamy konkurs dla miast! Głosowanie potrwa do 13 września.**

**Zapraszamy miasta do udziału** **w głosowaniu (dostały za pośrednictwem newslettera link do głosowania) i wskazania 3 profili miast, które w ich opinii zasługują na wyróżnienie za aktywność w Internecie i mediach społecznościowych.** Instytut Badania Internetu i Mediów Społecznościowych przygotował listę miast najbardziej aktywnych na Facebooku. Brano pod uwagę aktywność profili, liczbę interakcji rozumianych jako polubienia, reakcje, komentarze i udostępnienia oraz zaangażowanie w komunikację profilu, czyli stosunek interakcji do wielkości profilu.

Zwycięskie miasto zostanie wyróżnione Złotym Lajkiem Samorządowym – pierwszą i jedyną nagrodą przyznawaną przez samorządy innym samorządom za najlepszą i najciekawszą komunikację z mieszkańcami w Internecie i mediach społecznościowych. Statuetka zostanie wręczona na wieczornej Gali podczas **I Samorządowego Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe’22, który odbędzie się 19-20 września w Mediatece w Tychach.**

Związek Miast Polskich i Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych podczas wieczornej Gali Kongresu wręczy także miastom, prezydentom i burmistrzom **Złote Lajki Local SoMe’22** w kilku kategoriach:

**Złoty Lajk Local Some - Kategoria Active** - nagroda za najbardziej aktywną komunikację w Internecie
i mediach społecznościowych

**Złoty Lajk Local Some - Kategoria Love**-nagroda za najbardziej angażującą komunikację w Internecie
i mediach społecznościowych

**Złoty Lajk Local Some Region -** nagroda za najbardziej angażującą komunikację regionalną w Internecie i mediach społecznościowych

**I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe’22** to pierwsze i zarazem jedyne w Polsce wydarzenie poświęcone analizie, sposobom przetwarzania
i efektywnego wykorzystania danych sieciowych do zarządzania miastem, komunikacji i dialogu
z mieszkańcami oraz promocji lokalnych wydarzeń i inwestycji. Podczas Kongresu zostaną zaprezentowane najnowsze trendy w lokalnej komunikacji, sekrety efektywnego dotarcia do mieszkańców i najlepsze praktyki rozwiązywania sytuacji kryzysowych w social media.

**Local-SoMe’22** to dwa dni spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się marketingiem, komunikacją i szeroko pojętą obecnością w Internecie na poziomie samorządu oraz wystąpienia ekspertów, takich jak **Artur Kurasiński** *(Qvo Vadis social media, czyli jak promować miasto w „socialach”? Przykłady i inspiracje*) czy **Wojciech Kardyś** (*Savoir-vivre w mediach społecznościowych, czyli jak przepraszać, dziękować i reagować na hejt*). Zaprezentują oni swoją wiedzę i podzielą się z uczestnikami swoim doświadczeniem w 3 obszarach tematycznych (Mieszkańcy, Wyborcy, Dialog; Content, Promocja, Przekaz; Fejk, Hejt, Love) oraz know-how
w ramach praktycznych warsztatów i szkoleń.

Współorganizatorami Kongresu są **Związek Miast Polskich** i **Instytut Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych**. Partnerem strategicznym jest: **miasto Tychy** oraz firmy **Google Cloud Polska, Meta/Facebook, Devoteam Polska, TikTok.** Narzędzie do głosowania powstało przy wsparciu partnera strategicznego kongresu – Devoteam G Cloud.

Program i formularz rejestracyjny są dostępne na stronie internetowej Kongresu[**Local-SoMe’22**](https://localsome.pl/)**.**

Kontakt:

Joanna Proniewicz, rzecznik prasowa ZMP

joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl, tel. 601 312 741

Anna Ryczek, z-ca dyrektora IBIMS

anna.ryczek@ibims.pl, tel. 604 100 433