



Warszawa, 26 sierpnia 2022 r.

**Szanowni Państwo,
Przedstawiciele Miast Członkowskich
Związku Miast Polskich,**

serdecznie zapraszamy na **I Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe'22**, który odbędzie się **19-20 września w Tychach**.

To pierwsze i zarazem jedyne w Polsce wydarzenie dedykowane skutecznej komunikacji samorządowej we wszystkich kanałach platform społecznościowych i Internetu. Kongres, który odbędzie się **19 i 20 września w Miejskiej Bibliotece Publicznej Mediateka w Tychach**, jest współorganizowany przez **Związek Miast Polskich** oraz **Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych**.

Kongres Local-SoMe'22 będzie poświęcony analizie, sposobom przetwarzania i efektywnego wykorzystania danych sieciowych do zarządzania miastem, komunikacji i dialogu z mieszkańcami oraz promocji lokalnych wydarzeń i inwestycji. Podczas Kongresu zostaną zaprezentowane najnowsze trendy w lokalnej komunikacji, sekrety efektywnego dotarcia do mieszkańców i najlepsze praktyki rozwiązywania sytuacji kryzysowych w social media. Kulminacyjnym wydarzeniem pierwszego dnia Kongresu będzie **wieczorna Gala**, podczas której po raz pierwszy zostaną wręczone **Złote Lajki Local SoMe'22**. Jury nagrodzi profile miast, prezydentów i burmistrzów, a także wskaże profile z najbardziej aktywną i angażującą komunikacją w Internecie i mediach społecznościowych. Wręczony zostanie również **Złoty Lajk Samorządowy**, czyli nagroda przyznawana przez samorządy. W ankiecie samorządowymi wskażą profil miasta, który według nich najlepiej i najsukuteczniej komunikuje się z mieszkańcami poprzez Internet i media społecznościowe.

Local-SoMe'22 to dwa dni spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się marketingiem, komunikacją i szeroko pojętą obecnością w Internecie na poziomie samorządu oraz wystąpienia ekspertów, takich jak **Artur Kurasiński** (Qvo Vadis social media, czyli jak promować miasto w „socialach”? Przykłady i inspiracje) czy **Wojciech Kardys** (Savoir-vivre w mediach społecznościowych, czyli jak przeproszać, dziękować i reagować na hejt). Zaprezentują oni swoją wiedzę i podzielą się z uczestnikami swoim doświadczeniem w 3 obszarach tematycznych (Mieszkańcy, Wyborcy, Dialog; Content, Promocja, Przekaz; Fejk, Hejt, Love) oraz know-how w ramach praktycznych warsztatów i szkoleń.

Pierwszy dzień będzie dedykowany inspiracji, pokazaniu nowych możliwości i znajdowaniu najlepszych sposobów komunikowania się z mieszkańcami. **Drugi** natomiast będzie poświęcony praktyce, pozyskiwaniu konkretnej wiedzy, rozmowom z ekspertami, warsztatom, poznawaniu instrumentów i narzędzi skutecznej komunikacji oraz nowym wymiarom dialogu z mieszkańcami.

Współorganizatorem Kongresu, obok **Związku Miast Polskich**, jest **Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych**, który prowadzi unikalne w skali krajowej badania w zakresie skutecznego dotarcia z komunikacją do odbiorców w kanałach social media i Internecie oraz analizy sentymentu i emocji. Partnerem strategicznym jest: **miasto Tychy** oraz firmy **Google Cloud Polska**, **Meta/Facebook**, **Devoteam Polska**, **TikTok**.

Krótkie biogramy gości specjalnych I Samorządowego Kongresu Internetu i Mediów Społecznościowych:

Artur Kurasiński, przedsiębiorca, twórca, inwestor, tech-realista, cyfrowy narrator i kreator. Autor jednego z najpoczytniejszych polskich blogów oraz podcastów – kurasinski.com; współtwórca najstarszego w Polsce cyklu spotkań dla startupów **Aula Polska** oraz nagród **Aulery**; obserwator zjawisk związanych z technologią i jej wpływu na nasze życie; autor gier i komiksów edukacyjnych o nauce i technologii z serii „Róża, a co chcesz wiedzieć?”.

Wojciech Kardys, specjalista ds. komunikacji internetowej, digital marketingu i personal branding. Znany online jako autor bloga **Netomania**; kreator video-kursu o Twitterze: **Twitter bez Tajemnic**; twórca pierwszej w Polsce audycji radiowej w całości poświęconej influencerom – **Cotygodniowy Przegląd Internetu**.

Program jest dostępny na stronie internetowej Kongresu [Local-SoMe'22](#).

Koszt uczestnictwa w Kongresie wynosi 1250 zł brutto. Dla miast członkowskich ZMP został przygotowany specjalny kod rabatowy uprawniający do zakupu biletu w cenie 999 zł. KOD: ZMP#miasto999.

Zachęcamy do rejestracji. **Formularz zgłoszeniowy** znajduje się na stronie [Local-SoMe'22](#).

Z wyrazami szacunku,


Michał Fedorowicz

Prezes Instytutu Badań Internetu
i Mediów Społecznościowych




Zygmunt Frankiewicz

Prezes Związku Miast Polskich