



SEKRETY UDANYCH BADAŃ ANKIETOWYCH

10 wskazówek dla początkujących

ZASADA/CECHA	KOMENTARZ
1 Celny wybór tematu: Zdefiniuj konkretny i interesujący temat ankiety	Wybierz interesujący temat, który jest ważny dla respondentów, a także sprawdź, czy takie badania już istnieją i czy masz szansę zdobyć potrzebne informacje.
2 Mądry wybór grupy: Określ respondentów i sposób ich doboru	Zastanów się, czy ankieta to najlepszy sposób na zdobycie danych, jak dostosować próbę badawczą i zapewnić jej rzetelność oraz efektywność.
3 Krótka i prosta ankieta: Sformułuj krótkie i konkretne pytania	Postaw na prosty język, zadawaj tylko istotne pytania, a ankieta powinna być jak dobra opowieść - zrozumiała i logiczna.
4 Zachęcające wprowadzenie: Na początku poinformuj, kto pyta i w jakim celu oraz zagwarantuj bezpieczeństwo danych	Poinformuj, kto przeprowadza badanie, dlaczego jest ono ważne dla respondentów, jak będą chronione dane i jak przekazać wypełnioną ankietę.
5 Współpraca z ekspertami: Zaproś ekspertów w danej dziedzinie do konstruowania ankiety	Jeśli badasz konkretny temat, zaproś osobę, której jest on znany do tworzenia ankiety i korzystaj z dobrych wzorców pytań z innych badań.
6 Dostosowane pytania: W zależności od oczekiwanych danych, formułuj pytania otwarte lub zamknięte	Dobierz odpowiednią formę pytań (otwarte, zamknięte, skalowane) i format ankiety (online, papierowa, mieszana) do celu badania.
7 Bez wymuszania odpowiedzi: Zadawaj pytania tak, by nie sugerować odpowiedzi	Pozwól respondentom czuć się komfortowo i anonimowo, nie sugeruj ani nie wymuszaj odpowiedzi.
8 Pilotaż: Przed publikacją ankiety przetestuj ją na kilku osobach i w razie potrzeby wprowadź korekty	Przetestuj ankietę na kilku osobach z docelowej grupy respondentów i usuń niejasności.
9 Przemyślane opracowanie wyników: Zaplanuj formę prezentacji wyników badań	Zastanów się, jak będziesz analizować i wykorzystywać wyniki badań. Unikaj ogólników i generalizacji.
10 Wróć z wynikami: Wytrwale zachęcaj wszystkich do udziału w badaniu. Informuj, gdzie i kiedy znajdą informacje o jego wynikach	Pomyśl o tym, jak wyniki badania mogą wrócić do respondentów lub innych grup. Promuj wyniki i wykorzystaj je praktycznie.

Wykorzystaj swoją kreatywność i doświadczenie oraz nasze 10 wskazówek, by opracować i skutecznie przeprowadzić badania ankietowe.

Zachęcamy także do zapoznania się z innymi dostępnymi przykładami tworzenia udanych ankiet online:

<https://blog.webankieta.pl/idealna-ankieta-w-dwunastu-krokach/>

<https://www.nck.pl/upload/attachments/318835/Jak%20przygotowa%C4%87%20ankiet%C4%99%2C%20Mizerek.pdf>

empirie.miasta.pl

współautorzy:

